

Premesso che,

il provvedimento prevede che il servizio pubblico radiotelevisivo garantisca in orari determinati dei contenuti destinati a minori;

è fondamentale garantire una tutela puntuale dei minori anche e soprattutto nelle fasce orarie e nei programmi a loro dedicati;

il decreto-legge n. 158 del 2012, convertito alla legge n. 189 del 2012 vieta la trasmissione di messaggi pubblicitari inerenti giochi con vincite in denaro

impegna il Governo

nella definizione delle norme attuative previste a dedicare attenzioni e a dettare condizioni tali da evitare pubblicità connesse ai succitati giochi in particolare nelle fasce orarie cui accedono i minori.

~~N. 5~~. Taricco, Ventricelli, Zappulla



N. 53